

Les 10 étapes de la recherche

3 Rechercher et capitaliser

Etape 9

Commencer la recherche

- interroger les sources identifiées à l'étape 7 avec les mots clés de l'étape 6
- utiliser les moteurs des sites, s'ils en ont.

Etape 10

Retenir la source et/ou la méthode qui a permis d'obtenir une information pertinente

Noter dans quel ordre ont été faites les recherches, quels mots clés ont été utilisés pour pouvoir capitaliser la méthode de recherche.

Etape 8

Capitaliser les sources

Objectif : pouvoir les retrouver facilement et les organiser.

- Classer :
- par axe thématique
 - dans les favoris
 - <http://del.icio.us>

Etape 7

Identifier les sources

Identifier les sources pertinentes qui seront le point d'entrée de compréhension du sujet en utilisant le tableau de l'étape 3.

- Utiliser :
- acteurs fédérateurs (syndicats, associations, critt ...)
 - outils de cartographie : kartoo.com
 - moteurs de recherche : exalead.fr, google.fr
 - bases de données
 - blogs : technorati.com

Etape 6

Définir les termes et expressions d'interrogation

Définir les mots clés qui permettront de répondre à la demande. Éventuellement traduire les mots clés si la recherche doit être faite dans une langue étrangère.

- <http://europa.eu.int/eurodicautom>
- <http://www.granddictionnaire.com>
- <http://www.termsscience.fr>

2 Allumer l'ordinateur

Choisir les sources et les mots clés

Etape 5

Chercher qui pourrait le savoir déjà

Avant de se lancer dans la recherche, voir autour de soi s'il n'y a pas un expert du domaine car 60% de l'information recherchée se trouve déjà dans l'entreprise.

Etape 4

Déterminer la nature des éléments attendus

Objectif : préciser comment on souhaite répondre à la question (synthèse, état de l'art, nom de procédé, prix, étude de marché...)

- faire attention à la langue
- dispose-t-on d'un budget?
- se donner une échéance pour la recherche

les erreurs à ne pas commettre :

- exploiter une information non datée, non vérifiée, ou dont l'auteur est inconnu
- négliger les informations qui pourraient ébranler vos convictions

Astuces

- Penser à :
- vérifier une information dans plusieurs sources différentes
 - solliciter votre réseau : collègues, experts...

4 Arrivée

Faire la recherche soi-même c'est :

effectuer une recherche plus spécifique en éliminant directement les fausses pistes.

Confier la recherche à DECiLOR c'est :

- bénéficier d'outils, d'une méthode, de réseaux d'acteurs
- l'assurance d'un résultat probant sans perte de temps pour l'entreprise.

Etape 1

Comprendre le besoin, la problématique

Objectif : comprendre l'origine de la recherche, et le sujet de la problématique, cerner l'environnement de la demande.

- solliciter un expert pour reformuler le sujet
- remettre en question les hypothèses
- consulter dictionnaires et encyclopédies

Etape 2

Cerner la zone géographique de la problématique et la période sur laquelle s'étend la recherche

Etape 3

Décliner le sujet en axes thématiques, champs d'investigation

Objectif : définir les types d'informations (marché, scientifique et technique, réglementaire, sociétal) et réfléchir aux sources correspondantes

- faire un tableau croisant types d'informations et sources

Départ

Éteindre l'ordinateur