

Les points de vigilance sur les réseaux sociaux

- Personne ne contrôle la véracité des informations échangées.
 - Attention à toujours valider et croiser les informations que vous trouvez (un directeur a trouvé qu'une autre personne se faisait aussi passer pour directeur de sa structure).
- Il est difficile de savoir quand une fiche a été mise à jour.
 - Attention à l'obsolescence de certaines informations.
- Lors de l'inscription même sur un réseau professionnel, vous avez la possibilité de dévoiler des éléments de votre vie privée en indiquant votre adresse, vos hobbies ...
 - La séparation entre la sphère publique et la sphère privée est parfois difficile.
- N'oubliez pas que les informations que vous mettez en ligne seront toujours accessibles pour qui sait bien chercher. Certains cadres font appel à des sociétés spécialisées dans la suppression d'anciennes pages web, car ils se rendent compte que certains contenus les desservent plusieurs années après.
- Faites attention à ce que votre entourage met en ligne. D'autres sont peut-être moins vigilants que vous et peuvent mettre en ligne des contenus que vous ne voulez pas rendre publics.
 - Regardez régulièrement les informations mises en ligne par les personnes que vous connaissez.
- Sachez-le, les utilisateurs des réseaux reçoivent davantage de publicité ciblée en fonction des informations contenues dans leur profil.



Les 6 centres de veille sectorielle

- **Bois** : Critt Bois
- **Dispositifs médicaux** : Centre Lorrain des Technologies de la Santé
- **Nutrition - Agroalimentaire - Biotechnologie** : Agria Lorraine
- **Textile** : Cetelor
- **Travail des métaux** : Institut de Soudure
- **Verre** : Pôle Verrier

Toutes nos coordonnées sur www.decilor.org

Contact

DECILOR // Hélène Bisaga & Sophie Goudot
 e.mail : s.goudot@3ilorraine.fr
 T. (+33) (0) 3 87 36 16 16

DECILOR est un dispositif d'intelligence économique destiné aux PME, PMI, TPE et créateurs d'entreprises de Lorraine. Il s'adresse aux entreprises des filières suivantes : bois, dispositifs médicaux, nutrition-agro-alimentaire-biotechnologie, textile, travail des métaux, verre. DECILOR est financé par la Région Lorraine. Il a été créé avec le soutien de l'Union Européenne.



Un réseau de :



Avec le soutien financier de la Région Lorraine :



Menaces et opportunités des réseaux sociaux

Viadeo, LinkedIn, Ecademy, Xing... autant de réseaux sociaux qui permettent d'identifier et d'entrer facilement en contact avec des professionnels de tous domaines.

Que sont réellement ces réseaux sociaux ?

Dans quel cadre les utiliser ?

Quels sont les points de vigilance pour maîtriser votre image sur Internet ?

Qu'est ce qu'un réseau social sur Internet?



Le terme désigne un site internet permettant à l'internaute de s'inscrire et d'y créer une carte d'identité virtuelle appelée le plus souvent « profil ».

Il permet d'échanger avec les autres membres inscrits sur le même réseau par le biais de messages publics ou privés, de liens hypertexte, de vidéos, de photos, de jeux... L'ingrédient fondamental du réseau social reste cependant la possibilité d'entrer en contact avec d'autres utilisateurs et d'étendre ainsi son réseau.

Petite chronologie des réseaux sociaux



Les réseaux sociaux type communautés professionnelles existaient déjà avant Internet. Mais le déploiement d'Internet a multiplié leur existence.

Depuis 2001, les sites web utilisant les cercles d'amis de réseaux sociaux en ligne ont commencé à apparaître. Partant du principe qu'en moyenne, 7 liens séparent 2 personnes prises au hasard dans le monde, cette forme de réseautage social, couramment employée au sein des communautés en ligne, est devenue particulièrement populaire en 2002.

Il existe aujourd'hui plus de 200 sites de réseaux sociaux.

La popularité de ces sites a rapidement grossi, et en 2006, MySpace a obtenu un plus haut taux de pages visitées que Google.

Typologie des réseaux sociaux

Il existe plusieurs types de réseaux sociaux, des réseaux sociaux personnels, professionnels et thématiques.



Parmi les plus connus, nous pouvons citer :
 - **réseaux personnels** : Copains d'avant, Facebook, MySpace, ...

- **réseaux professionnels** : Viadeo, LinkedIn, Xing

Exemple : le club business 54 s'est créé en octobre 2006 via Viaduc et réunit régulièrement une centaine de chefs d'entreprises lorrains.

- **réseaux thématiques** : knowledge board.

Certains sites proposent la gratuité pour les services basiques, et des services supplémentaires payants.

Dans quel cadre utiliser les réseaux sociaux ?

- Rechercher un expert
- Rechercher un emploi ou pour une embauche
- Rechercher des partenaires, des collaborateurs



Le test à faire soi-même

Quelle image donnez-vous ?
 Insérez votre prénom et nom entre guillemets sur Google et voyez ce que les autres peuvent apprendre de vous !

Stéphanie Boulée, Agria Lorraine

“ Au cours d'une recherche d'information scientifique et technique pour une entreprise, j'ai mis en évidence une thèse très récente qui portait sur la thématique. J'ai alors souhaité entrer en contact avec l'auteur. Grâce au site «copains d'avant», j'ai pu recueillir des informations à son sujet, notamment concernant son parcours professionnel. Ce site livrait également des informations sur ses aspirations et des renseignements d'ordre privé. Le basculement entre sphère privée-publique est facilité par internet et peut tant servir la personne, que la desservir. En l'occurrence, dans le cadre de ma recherche, j'ai pu mieux cerner l'auteur de la publication, ses sensibilités professionnelles, en omettant volontairement les informations d'ordre privé. ”

Benoît Koch, Société Versusmind

“ Le site RPGV est une formidable opportunité d'étendre son réseau d'affaires. Grâce à www.rpgv.fr, vous avez la possibilité de rencontrer des prospects, des clients, de trouver des fournisseurs ou encore faire du recrutement. Créée en 2008 la plate-forme regroupe plus de 600 professionnels de haut niveau qui prennent le TGV régulièrement et se rencontrent dans le train autour d'un café. ”

Boris Ouarnier, CCI 54

“ Ces réseaux sociaux, bien choisis et bien utilisés, sont de fabuleux outils de travail qui sont en train de métamorphoser en profondeur nos métiers. Ils permettent de faire tomber les cloisons traditionnelles, en démultipliant les contacts et fluidifiant les échanges. Mais comme tout système de communication, ils ont leurs travers et leurs limites. ”

Quelques conseils :

- ne jamais mettre de coordonnées personnelles (téléphone, mail, adresse ...), d'informations personnelles (date de naissance, situation maritale, enfants, état d'esprit ...), qui sont autant de portes d'entrées sur votre vie privée.
- pour autant, on ne triche pas sur les réseaux ; l'effet "notoriété" est amplifié dans les deux sens.
- vous pouvez recevoir des demandes de mises en relations indésirables ; n'hésitez pas à les refuser si vous ne connaissez pas l'interlocuteur ou si vous ne souhaitez pas que votre interlocuteur fasse partie de vos contacts ; cela fait partie du jeu.
- attention aux messages que vous diffusez (hubs), y-compris à destination d'un seul interlocuteur ; ils peuvent se retrouver en première page Google, ainsi d'ailleurs que la plupart de vos infos (les réseaux sont extrêmement bien référencés).
- enfin, les réseaux sociaux (tout comme Internet plus généralement) peuvent s'avérer très chronophages, car très riches en informations (hubs, événements, "visiteurs" de votre profil ...) ; ne perdez donc pas de vue l'essentiel : pourquoi vous y êtes, et ce que vous cherchez. ”